

#TheItalianResilience. Diffondere la Cultura italiana negli USA

Massimo Amorosini, Letizia Airos (December 29, 2020)

In collaborazione con: FINANZIAMENTI *NARS*  ASSOCAMERESTERO ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO  GAW WEB AGENCY

5 DICEMBRE 2020

**MASSIMO MARIA AMOROSINI
E
LETIZIA AIROS**

INTERVISTANO

STEFANO ALBERTINI
PROFESSORE NEW YORK UNIVERSITY
E
DIRETTORE CASA ITALIANA ZERILLI-MARIMÒ
PROMOZIONE CULTURA ITALIANA
NEGLI STATI UNITI

  facebook

 **OKITALIAPARLIAMONE.IT** 
...idee e azioni utili per far ripartire il Paese

Massimo Maria Amorosini e Letizia Airos intervistano per OK ITALIA PARLIAMONE Stefano Albertini Mussini, professore alla New York University e Direttore della NYU Casa Italiana Zerilli-Marimò .

Come nasce e con quali finalità la Casa Italiana Zerilli Marimò della New York University? Cosa vuol dire promuovere la cultura italiana agli americani? Quali sono i pilastri su cui si muove l'operato della Casa Italiana? Quale è il ruolo ed il rapporto con la New York University?

Come è cambiata negli anni l'attenzione degli americani nei confronti dell'Italia? In che modo lo Stato Italiano potrebbe promuovere maggiormente il proprio patrimonio culturale? La cultura può essere un vero volano per il pil italiano?

Quali personalità dell'arte, della musica, della letteratura, della politica, del teatro, del cinema, sono venute a Casa Italiana? Come vi siete organizzati per affrontare l'emergenza COVID? Tanti sono i giovani impegnati in Casa Italiana, cosa vuol dire lavorare con loro?

Questo e tanto altro al centro della conversazione con Stefano Albertini.



In partnership con Finanziamenti News, Assocamerestero e ITALPLANET GROUP. Iniziativa di Your Italian Hub con i-Italy

Source URL: <http://ftp.iitaly.org/magazine/focus-in-italiano/fatti-e-storie/article/theitalianresilience-diffondere-la-cultura>

Links

[1] <http://ftp.iitaly.org/files/distribuzione-e-internazionalizzazione-negli-stati-uniti-0>